Guide pratique pour petits éditeurs & auteurs indépendants

le guide de L'IMPRESSION *à la* DEMANDE *en* FRANCE

Fonctionnement, règles, prix, acteurs : tout pour se lancer.

Édition 2026

RECEVEZ LA SUITE DANS VOTRE BOÎTE MAIL

Chaque semaine, la newsletter Premières Lignes décrypte l'édition indépendante : coulisses, chiffres, outils et entretiens avec celles et ceux qui font bouger le livre.

JE M'ABONNE newsletter.premieres lignes.studio

Scannez-moi

PREMIÈRES LIGNES

Novembre 2026

AVANT DE COMMENCER

Vous avez un manuscrit prêt, ou une petite maison d'édition qui veut publier sans immobiliser des milliers d'euros dans un stock ? L'**impression à la demande** (IAD, ou *print on demand*, POD) est sans doute la solution. Ce guide fait le tour de ce qu'il faut savoir en France : comment ça fonctionne, ce que dit la loi, combien ça coûte, qui sont les acteurs, et comment s'y prendre étape par étape. Et pour aller plus loin, des interviews d'auteurs et d'éditeurs vous attendent sur la chaîne YouTube youtube.com/@premieres-lignes (sélection en fin de guide).

Pour qui ?

- **Auteurs indépendants** qui veulent un livre papier professionnel, vendu en ligne et, si possible, en librairie.
- **Petites maisons d'édition** qui veulent tester un titre, garder leur fonds disponible sans stock, ou rééditer des titres épuisés.

▲ À lire

Les tarifs, taux et conditions des plateformes changent souvent. Les chiffres de ce guide sont des **ordres de grandeur** relevés en 2025-2026 : vérifiez-les toujours sur les sites officiels avant de vous engager. Ce guide n'est pas un conseil juridique ou fiscal.

SOMMAIRE

1 L'impression à la demande, c'est quoi ? 3
1.1 Le principe : imprimer après la vente . . . 3
1.2 Trois façons d'imprimer un livre . . . 3
1.3 Pourquoi c'est intéressant pour un petit éditeur ou un auteur . . . 3
1.4 Les limites à connaître . . . 4

2 Comment ça fonctionne, concrètement 5
2.1 La chaîne, de votre fichier au lecteur . . . 5
2.2 Les machines . . . 5
2.3 Formats et finitions possibles . . . 6
2.4 Préparer des fichiers qui passent du premier coup . . . 6
2.5 Distribution : où le livre sera-t-il vendu ? . . . 6

3 Les règles du jeu en France 8
3.1 Le prix unique du livre (loi Lang, 1981) . . . 8
3.2 Les frais de port (lois de 2014 et loi Darcos de 2021) . . . 8
3.3 La TVA . . . 8
3.4 L'ISBN . . . 9
3.5 Le dépôt légal . . . 9
3.6 Les mentions obligatoires . . . 9
3.7 Sécurité des produits (règlement européen GPSR) . . . 10
3.8 Statut : auteur, auteur-éditeur ou maison d'édition . . . 10
3.9 À surveiller . . . 10

4 Les prix : combien ça coûte, combien ça rapporte 11
4.1 Où va l'argent d'un livre vendu en librairie ? . . . 11
4.2 Le coût d'impression d'un exemplaire . . . 11
4.3 Exemple 1 — Vendre sur Amazon avec KDP . . . 12
4.4 Exemple 2 — Vendre en librairie via une plateforme d'IAD . . . 12
4.5 Exemple 3 — IAD ou tirage offset ? . . . 13
4.6 Les autres coûts à prévoir . . . 13

5 Les acteurs de l'impression à la demande 14
5.1 Les plateformes d'impression et de distribution . . . 14
5.2 Les imprimeurs numériques . . . 15
5.3 L'interprofession : les passages obligés . . . 16
5.4 Comparatif rapide . . . 16

6 Mettre en place l'IAD, étape par étape 17
6.1 Définir sa stratégie de diffusion . . . 17
6.2 Préparer le livre . . . 17
6.3 Régler les formalités . . . 18
6.4 Mettre en ligne et contrôler . . . 18
6.5 Faire connaître le livre . . . 18
6.6 Les erreurs les plus fréquentes . . . 18

7 Glossaire et ressources 20
7.1 Petit glossaire . . . 20
7.2 Liens utiles . . . 20

8 Pour aller plus loin : les interviews 21

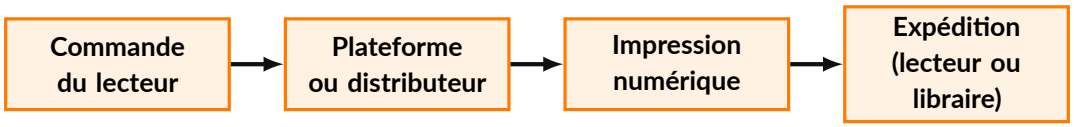
1

L'IMPRESSION À LA DEMANDE, C'EST QUOI ?

1.1 Le principe : imprimer après la vente

Dans le modèle classique, l'éditeur fait imprimer un *tirage* (500, 1 000, 3 000 exemplaires…), le stocke chez un distributeur, puis espère le vendre. Les invendus reviennent (les *retours*) et finissent parfois au pilon.

L'impression à la demande renverse la logique : **le livre n'existe que sous forme de fichiers** (un PDF intérieur, un PDF de couverture) tant que personne ne l'a acheté. Quand un lecteur ou un libraire passe commande, l'exemplaire est imprimé — souvent à l'unité — puis expédié, en général sous quelques jours.



1.2 Trois façons d'imprimer un livre

	Offset	Numérique petit tirage	Impression à la demande
Quantité typique	à partir de 500 – 1 000 ex.	30 à 500 ex.	1 ex. à la commande
Coût unitaire	le plus bas à fort volume	moyen	le plus élevé
Mise de départ	élevée (plaques, calage)	modérée	quasi nulle
Stock	oui, à financer et stocker	petit stock	aucun
Délai	2 à 4 semaines	1 à 2 semaines	quelques jours par commande
Qualité	référence, tous papiers	très bonne	bonne à très bonne, choix de papiers limité
Idéal pour	best-sellers, beaux livres	lancements, salons	fonds, tests, niches, autoédition

1.3 Pourquoi c'est intéressant pour un petit éditeur ou un auteur

- **Aucun stock à financer** : la trésorerie n'est pas immobilisée, pas de frais d'entrepôt, pas de pilon.

- **Un livre jamais épuisé** : comme il n'y a pas de stock qui s'écoule, le livre reste en vente aussi longtemps que vous le souhaitez. Même un titre ancien qui ne se vend qu'à quelques exemplaires par an continue de rapporter, sans rien coûter à stocker.
- **Un risque limité** : on peut tester un titre, un genre, une couverture, et corriger le fichier à tout moment.
- **Un accès direct aux grands canaux** : Amazon, Fnac, Cultura, Decitre… et, selon la plateforme, les librairies indépendantes via Dilicom.

1.4 Les limites à connaître

- **Une marge unitaire plus faible** qu'en offset : chaque exemplaire coûte plus cher à fabriquer.
- **Une présence en librairie difficile** : les livres en IAD sont commandables, mais rarement en rayon. Sans diffuseur (représentants qui démarchent les libraires), le livre ne se vend pas « tout seul ».
- **Des finitions limitées** : formats standards, quelques papiers, peu ou pas de dorure, vernis sélectif ou rabats.
- **Une qualité qui peut varier** : selon l'imprimerie qui fabrique l'exemplaire, les couleurs, le centrage du texte ou la coupe des pages peuvent légèrement différer. Avant de lancer la vente, commandez toujours un exemplaire test (une « épreuve ») pour vérifier le résultat.

> **En résumé**
>
> L'IAD n'est pas « l'édition au rabais » : c'est un **outil de fabrication et de logistique**. Beaucoup d'éditeurs combinent les deux : un petit tirage pour les salons et les librairies qui suivent le titre, l'IAD pour assurer la disponibilité permanente partout ailleurs.

2

COMMENT ÇA FONCTIONNE, CONCRÈTEMENT

2.1 La chaîne, de votre fichier au lecteur

1. **Vous préparez deux fichiers** : l'intérieur (toutes les pages, en PDF) et la couverture (première, dos, quatrième en un seul PDF « à plat »).
2. **Vous les déposez sur une plateforme** (KDP, BoD, IngramSpark, Bookelis…), avec les métadonnées : titre, auteur, ISBN, prix, résumé, catégories, mots-clés.
3. **La plateforme contrôle les fichiers** et vous propose une épreuve numérique, puis papier (fortement recommandée).
4. **Le titre est mis en vente** : sur la boutique de la plateforme, chez les libraires en ligne et, selon les offres, dans les bases professionnelles consultées par les librairies (Dilicom, Electre).
5. **À chaque commande**, l'exemplaire est imprimé, relié, emballé et expédié. Vous touchez votre redevance ou votre marge, généralement chaque mois, avec un décalage de 30 à 90 jours.

2.2 Les machines

L'IAD repose sur des presses numériques (toner ou jet d'encre haute vitesse) couplées à des lignes de finition automatisées : assemblage, reliure, massicotage trois faces. Un livre peut passer du fichier à l'exemplaire relié en quelques minutes. Les principaux sites qui impriment pour le marché français se trouvent en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Pologne, en Italie ou en Espagne, selon la plateforme.

2.3 Formats et finitions possibles

Élément	Ce qu'on trouve en général
Formats courants	11 × 17,5 cm (poche), 12,5 × 19 cm, 13,5 × 21,5 cm (roman grand format), 14,8 × 21 cm (A5), 15,24 × 22,86 cm (6 × 9 pouces), 17 × 24 cm, 21 × 29,7 cm (A4)
Reliures	dos carré collé (broché) presque partout ; relié cartonné chez certains ; agrafé pour les livrets
Papiers intérieurs	blanc ou crème/ivoire, 80 à 90 g/m² ; papier couché pour la couleur
Couverture	pelliculage brillant ou mat ; rabats, dorure et vernis sélectif rarement disponibles
Impression	noir (le moins cher) ; couleur standard ou premium, nettement plus chère
Nombre de pages	souvent de 24 à 700–800 pages ; un nombre pair (parfois multiple de 4) est exigé

2.4 Préparer des fichiers qui passent du premier coup

- ☐ **PDF imprimeur** : PDF/X-1a ou PDF/X-4 de préférence, polices incorporées.
- ☐ **Fond perdu** de 3 mm (0,125 pouce chez les plateformes américaines) si des images ou aplats touchent le bord.
- ☐ **Marges intérieures** suffisantes (au moins 15 à 20 mm côté reliure pour un livre épais).
- ☐ **Images à 300 dpi** à la taille d'impression ; textes noirs en noir pur (pas de « noir quadri »).
- ☐ **Épaisseur du dos** calculée avec le gabarit de la plateforme : elle dépend du nombre de pages *et* du papier.
- ☐ **Code-barres EAN-13** de l'ISBN en quatrième de couverture (souvent ajouté automatiquement par la plateforme).
- ☐ **Page de mentions légales** complète (voir chapitre suivant).

> **Gagner du temps**
>
> Les plateformes fournissent des gabarits de couverture gratuits (KDP, IngramSpark et BoD proposent des générateurs de gabarit en ligne). Partez toujours de ce gabarit : le dos change à chaque modification du nombre de pages.

2.5 Distribution : où le livre sera-t-il vendu ?

C'est la question la plus importante, et celle qui distingue le plus les plateformes.

- **Boutique de la plateforme** (la plupart en ont une) : utile pour la vitrine, mais peu de trafic.
- **Librairies en ligne** : Amazon, Fnac.com, Cultura, Decitre, Leslibraires.fr, Place des Libraires… Presque toutes les plateformes y donnent accès, avec des délais d'affichage variables.
- **Librairies physiques** : un libraire commande via **Dilicom**, le portail interprofessionnel qui relie libraires et distributeurs. Si votre titre n'y est pas référencé avec des conditions commerciales

correctes (remise, retours), le libraire ne pourra pas, ou ne voudra pas, le commander.

> **▲ Le piège Amazon**
>
> Un livre publié *uniquement* sur Amazon KDP avec un ISBN gratuit fourni par Amazon est très difficile à faire commander par une librairie française : il n'est pas distribué en France hors d'Amazon. Si vous visez les libraires, prévoyez un second canal (voir chapitre « Mise en place »).

3

LES RÈGLES DU JEU EN FRANCE

Un livre imprimé à la demande est un livre comme un autre : toutes les règles du livre en France s'appliquent, que vous soyez une maison d'édition ou un auteur qui s'autoédite.

3.1 Le prix unique du livre (loi Lang, 1981)

- **C'est l'éditeur qui fixe le prix public** TTC, et ce prix s'impose à tous les vendeurs en France : Amazon, Fnac, libraire de quartier, salon du livre.
- Le vendeur peut accorder **au maximum 5 % de remise** sur ce prix.
- **Le prix doit être imprimé** sur le livre (en général en quatrième de couverture).
- Si vous vous autoéditez, **vous êtes l'éditeur** : vous fixez donc le prix… et vous devez le respecter vous-même, y compris en vente directe.

> ▲ **Plateformes étrangères**
>
> Certaines plateformes calculent un prix « local » à partir d'un prix en dollars ou en euros saisi ailleurs. Vérifiez que le prix affiché en France est **identique sur tous les canaux** et correspond à celui imprimé sur le livre.

3.2 Les frais de port (lois de 2014 et loi Darcos de 2021)

Pour protéger les librairies, la vente de livres neufs en ligne avec livraison à domicile est encadrée :

3 € — Tarif minimal TTC de livraison d'un livre neuf pour une commande de moins de 35 € (arrêté d'application de la loi Darcos, en vigueur depuis octobre 2023). Au-delà de 35 €, le minimum est symbolique (0,01 €). Le retrait en magasin peut rester gratuit.

Cela concerne aussi **votre propre boutique en ligne** si vous vendez vos livres neufs vous-même.

3.3 La TVA

Le livre papier bénéficie du **taux réduit de 5,5 %** en France métropolitaine. Les redevances des plateformes sont calculées sur le prix **hors taxe**. Un livre vendu 14,90 € TTC rapporte donc 14,12 € HT avant toute autre déduction.

3.4 L'ISBN

- L'ISBN identifie une **édition** d'un livre : il en faut un par format (broché, relié, numérique, gros caractères…). Changer le prix ne nécessite pas de nouvel ISBN ; changer le format ou le contenu de façon importante, si.
- En France, il est attribué **gratuitement par l'AFNIL** (afnil.org), à l'éditeur. Un auteur qui s'autoédite peut en demander à son nom.
- Beaucoup de plateformes offrent un ISBN gratuit, mais **la plateforme apparaît alors comme éditeur** (ou le livre est enregistré sous une mention du type « Independently published »). Vous ne pourrez pas transférer ce livre et cet ISBN ailleurs.

> **Notre conseil**
>
> Prenez **vos propres ISBN** auprès de l'AFNIL : c'est gratuit, vous restez l'éditeur officiel, et vous pouvez changer de plateforme ou en utiliser plusieurs sans repartir de zéro.

3.5 Le dépôt légal

Le dépôt légal à la **Bibliothèque nationale de France** est **obligatoire** pour tout livre diffusé en France, y compris en IAD et en autoédition. C'est à l'**éditeur** (donc à vous si vous vous autoéditez) de déposer le ou les exemplaires demandés, accompagnés d'une déclaration, au plus tard le jour de la mise en vente. L'envoi à la BnF est gratuit (franchise postale).

Le nombre d'exemplaires et la procédure (déclaration en ligne notamment) sont détaillés sur bnf.fr, rubrique « Dépôt légal ». Les réimpressions à l'identique d'un livre en IAD n'ont pas à être déposées de nouveau ; une nouvelle édition, oui.

3.6 Les mentions obligatoires

Sur la page de copyright (en général au verso de la page de titre) ou en fin d'ouvrage, on trouve :

- le **nom et l'adresse de l'éditeur** ;
- le **nom et l'adresse de l'imprimeur** (en IAD : la mention fournie par la plateforme, par exemple « Imprimé à la demande par… ») ;
- la **date d'achèvement du tirage** (en IAD, on indique souvent la date de la première mise en impression) ;
- la **mention « Dépôt légal : mois année »** ;
- l'**ISBN** et le **prix** ;
- pour les livres destinés à la jeunesse : la mention de la **loi n° 49-956 du 16 juillet 1949** sur les publications destinées à la jeunesse.

3.7 Sécurité des produits (règlement européen GPSR)

Depuis le 13 décembre 2024, le **règlement (UE) 2023/988 sur la sécurité générale des produits** s'applique aussi aux livres vendus dans l'Union. En pratique, les plateformes demandent désormais le nom et l'adresse (postale et électronique) d'un **responsable établi dans l'UE** — l'éditeur, en général — pour chaque titre. Prévoyez ces informations au moment de la mise en ligne.

3.8 Statut : auteur, auteur-éditeur ou maison d'édition

Vous êtes auteur et vous vous autoéditez

Les revenus tirés de la vente de vos propres livres en autoédition peuvent, sous conditions, relever du **régime des artistes-auteurs** (déclaration à l'Urssaf Limousin, service artistes-auteurs). Selon le volume et la nature de l'activité (achat et revente de stocks, vente sur salons…), une **micro-entreprise** peut être plus adaptée. Faites le point avec l'Urssaf ou un comptable : c'est le sujet où les erreurs coûtent le plus cher.

Vous créez ou dirigez une petite maison d'édition

- Forme juridique : association, micro-entreprise, SAS ou SARL (code APE habituel : **58.11Z — Édition de livres**).
- Avec vos auteurs, vous signez un **contrat d'édition** (Code de la propriété intellectuelle, art. L132-1 et suivants), avec une **reddition des comptes** au moins annuelle et une partie distincte pour l'édition numérique.
- L'éditeur doit assurer une **exploitation permanente et suivie** de l'œuvre. L'IAD aide à garder le livre disponible, mais il doit rester présenté au catalogue et réellement commandable ; vérifiez ce que prévoient vos contrats.

3.9 À surveiller

- **Le règlement européen contre la déforestation (EUDR)**, qui concerne le papier imprimé : son entrée en application a été repoussée à plusieurs reprises. Les plateformes et imprimeurs devraient gérer l'essentiel, mais on pourra vous demander des informations.
- **Les débats sur le livre d'occasion** et la rémunération des auteurs, régulièrement relancés au Parlement et au ministère de la Culture.

4

LES PRIX : COMBIEN ÇA COÛTE, COMBIEN ÇA RAPPORTE

Exemples recalculés automatiquement

Tous les montants de ce chapitre sont calculés à la compilation à partir du fichier `donnees/parametres.tex`. Changez le prix, le nombre de pages ou les taux : les tableaux se mettent à jour tout seuls.

4.1 Où va l'argent d'un livre vendu en librairie ?

Dans la chaîne traditionnelle, la répartition du prix hors taxe d'un livre est souvent présentée ainsi (ordres de grandeur, très variables selon les maisons et les genres) :

Acteur	Part du prix HT
Libraire (remise)	30 à 40 %
Diffusion et distribution	15 à 22 %
Fabrication (impression, papier)	10 à 18 %
Éditeur (frais de structure, marge)	15 à 20 %
Auteur (droits d'auteur)	6 à 12 %

L'IAD ne supprime pas ces maillons : il change surtout la **fabrication** (plus chère à l'unité) et supprime le **stock** et les **retours**. Quand vous vous autoéditez, vous cumulez les parts de l'auteur et de l'éditeur.



À VOIR SUR LA CHAÎNE

Pourquoi tes ventes de livres ne te rapportent rien : la répartition du prix d'un livre, décortiquée en interview.

Regarder l'interview →

4.2 Le coût d'impression d'un exemplaire

En IAD, le coût d'un exemplaire suit presque toujours la même logique :

coût = part fixe + (nombre de pages × coût par page)

Pour un roman broché en noir et blanc de 150 à 300 pages, comptez **environ 3 à 6 € HT** l'exemplaire selon la plateforme, le format et le papier. La couleur peut multiplier ce coût par deux à cinq.

4.3 Exemple 1 — Vendre sur Amazon avec KDP

Barème Amazon.fr (broché, encre noire, 110 à 828 pages) : coût d'impression = 0,75 € + 200 pages × 0,012 €. La redevance est de 60 % du prix HT moins le coût d'impression, et tombe à 50 % sous 9,99 € (règle introduite en 2025).

Livre de 200 pages vendu 14,90 € TTC	
Prix hors taxe (TVA 5,5 %)	14,12 €
Taux de redevance appliqué	60 %
Part conservée par Amazon	5,65 €
Coût d'impression	3,15 €
Redevance par exemplaire	**5,32 €**

Barème relevé en 2025-2026 ; à vérifier sur le calculateur officiel KDP, qui fait foi. La redevance est versée par Amazon environ 60 jours après la fin du mois de vente.

4.4 Exemple 2 — Vendre en librairie via une plateforme d'IAD

Quand un libraire commande votre livre via une plateforme distribuée (BoD, Bookelis, IngramSpark…), il faut lui laisser une remise, et la plateforme se rémunère sur l'impression et/ou par une commission.

Livre de 200 pages vendu 14,90 € TTC	
Prix hors taxe	14,12 €
Remise libraire (35 %)	– 4,94 €
Commission plateforme / distribution (10 %)	– 1,41 €
Impression à la demande	– 4,20 €
Reste pour l'éditeur (et l'auteur)	**3,57 €**

> ▲ **La remise libraire**
>
> En dessous de 30 % de remise, la plupart des libraires refusent de commander, car ils perdent de l'argent. Une remise standard en librairie se situe autour de **30 à 35 %** pour une commande à l'unité, davantage pour une mise en place. Les retours sont rarement acceptés en IAD : c'est un frein, mais aussi une protection pour vous.

4.5 Exemple 3 — IAD ou tirage offset ?

Comparaison	
Tirage offset	1 000 ex. pour 2 300,00 €
Coût unitaire offset	2,30 €
Coût unitaire IAD	4,20 €
Stockage et logistique (offset)	0,35 € / ex. / an
Ventes à partir desquelles l'offset devient rentable	548 **ex.**

Autrement dit : si vous n'êtes pas raisonnablement sûr de vendre plus d'environ 548 exemplaires, l'IAD est moins risqué — sans compter le stockage, les retours et le pilon évités. Au-delà, un tirage (offset ou numérique) devient plus intéressant, et l'IAD peut prendre le relais une fois le stock écoulé.

4.6 Les autres coûts à prévoir

Poste	Commentaire	Ordre de grandeur
Frais de mise en ligne	gratuits chez KDP et IngramSpark ; offres gratuites ou forfaits payants chez BoD, Bookelis et d'autres	0 à quelques centaines d'€
Frais annuels	certaines offres facturent un abonnement par titre	0 à quelques dizaines d'€ / an
Épreuves et exemplaires auteur	au coût d'impression + port	5 à 15 € l'exemplaire livré
Correction, mise en page	à ne pas négliger : c'est ce qui fait un livre pro	300 à 2 000 €
Couverture	illustrateur ou graphiste	150 à 1 000 €
ISBN, dépôt légal	gratuits en France	0 €

Fourchettes indicatives observées sur le marché français ; à ajuster selon vos devis.

5

LES ACTEURS DE L'IMPRESSION À LA DEMANDE

On peut classer les acteurs en trois familles : les **plateformes** (qui impriment et distribuent pour vous), les **imprimeurs** (qui fabriquent, à vous de vendre) et l'**interprofession** (les bases de données et institutions incontournables).

5.1 Les plateformes d'impression et de distribution

AMAZON KDP — kdp.amazon.com

Le géant incontournable de la vente en ligne. Mise en ligne gratuite, ISBN gratuit possible, livres brochés et reliés, ebook Kindle dans la même interface.
Points forts : gratuit, simple, accès direct au premier libraire en ligne de France, redevances lisibles.
Limites : vente quasi exclusivement sur Amazon ; quasiment invisible pour les librairies françaises ; qualité d'impression inégale selon les sites ; la « distribution étendue » vise surtout les marchés anglophones.

BOD — BOOKS ON DEMAND — bod.fr

Pionnier européen de l'IAD, d'origine allemande (Norderstedt, près de Hambourg), présent en France depuis de nombreuses années avec une équipe francophone. BoD s'adresse à la fois aux **auteurs indépendants** et aux **maisons d'édition**.
Ce que fait BoD : impression à la demande (principalement en Allemagne), attribution d'ISBN, référencement et distribution auprès des libraires en ligne (Amazon, Fnac, Decitre, Cultura…) et des **librairies françaises via Dilicom**, en Allemagne et à l'international ; distribution des ebooks.
Points forts : un des rares services qui rendent un livre autoédité **commandable en librairie** en France ; contrat non exclusif, l'auteur garde ses droits ; offres dédiées aux éditeurs (utilisation de vos propres ISBN et de votre nom d'éditeur) ; interlocuteurs en français.
Limites : selon l'offre choisie, frais de mise en ligne et/ou frais annuels ; délais de livraison un peu plus longs en France (impression en Allemagne) ; marge par exemplaire à calculer soigneusement avec la remise libraire.
Pour qui ? L'auteur qui veut être présent en librairie et en ligne avec un seul interlocuteur ; la petite maison qui veut maintenir son fonds disponible sans stock.

INGRAMSPARK — ingramspark.com

Le réseau mondial d'Ingram (premier distributeur de livres aux États-Unis), via son imprimeur Lightning Source, qui dispose d'un site d'impression en France, à Maurepas (Yvelines), exploité en partenariat avec Hachette Livre.
Points forts : plus de frais de mise en ligne ; large réseau de distribution international ; remise libraire et retours paramétrables ; bonne qualité, reliés cartonnés disponibles.
Limites : interface et support en anglais ; il faut en général fournir **son propre ISBN** ; moins adapté à un auteur débutant.

BOOKELIS — bookelis.com

Plateforme française d'autoédition. Publication gratuite possible, ISBN offert, impression à la demande et petits tirages, diffusion en ligne et commande en librairie ; services payants à la carte (correction, couverture, promotion).
Points forts : interlocuteur français, outils simples, accompagnement.
Limites : les services additionnels peuvent vite alourdir la facture ; comparez les marges par exemplaire.

LES AUTRES PLATEFORMES À CONNAÎTRE

- **TheBookEdition** (thebookedition.com) : autoédition et impression en France, boutique intégrée, petits tirages.
- **Librinova** (librinova.com) : autoédition accompagnée, avec un service d'agent qui repère les titres qui se vendent pour les proposer à des éditeurs.
- **Lulu** (lulu.com) : plateforme américaine historique, large choix de formats, réseau d'impression international.
- **Les éditeurs « à compte d'auteur »** : prudence. Si l'on vous demande de payer pour être « publié », lisez le contrat de très près et comparez avec ce que propose une plateforme d'IAD.

5.2 Les imprimeurs numériques

Pour une petite maison d'édition, une autre option consiste à travailler directement avec un **imprimeur numérique** qui fabrique à l'unité ou en très petites séries, et à gérer soi-même la vente (salons, site, distributeur). Plusieurs imprimeurs français et européens proposent ce service (par exemple Lightning Source à Maurepas ou le groupe CPI). L'intérêt : un meilleur coût unitaire et plus de choix de papiers. La contrainte : c'est à vous de gérer la logistique et la distribution.

5.3 L'interprofession : les passages obligés

Organisme	Rôle pour vous
AFNIL	attribue gratuitement les ISBN aux éditeurs français
BnF	reçoit le dépôt légal ; ses notices alimentent les catalogues
Dilicom	portail par lequel les libraires commandent aux distributeurs ; y être référencé est indispensable pour la librairie
Electre	base bibliographique de référence des libraires et bibliothécaires
CNL	Centre national du livre : aides aux éditeurs et aux auteurs (conditions d'éligibilité à vérifier, l'autoédition en est souvent exclue)
Agences régionales du livre	aides, formations, réseau, salons dans votre région
SGDL	Société des gens de lettres : informations juridiques pour les auteurs, contrats
Urssaf artistes-auteurs	déclaration et cotisations des artistes-auteurs

5.4 Comparatif rapide

Plateforme	Mise en ligne	ISBN	Librairies françaises	Idéal pour
Amazon KDP	gratuite	gratuit (Amazon) ou le vôtre	quasi absent	ventes Amazon
BoD	offre gratuite ou forfaits	fourni ou le vôtre	oui, via Dilicom	auteurs & éditeurs visant librairie + en ligne
IngramSpark	gratuite	le vôtre	selon réseau et conditions	éditeurs, international
Bookelis	gratuite + services	fourni	oui	auteurs accompagnés
TheBookEdition	gratuite + services	fourni ou le vôtre	limité	impression en France, petits tirages
Lulu	gratuite	fourni ou le vôtre	limité	formats variés, international

Comparatif indicatif, établi en novembre 2026. Les offres évoluent : vérifiez les conditions à jour sur chaque site.

6

METTRE EN PLACE L'IAD, ÉTAPE PAR ÉTAPE

6.1 Définir sa stratégie de diffusion

Avant de choisir une plateforme, répondez à une question : **où vos lecteurs achètent-ils leurs livres ?**

Votre objectif	Montage conseillé
Vendre surtout en ligne, budget minimal	Amazon KDP seul, avec vos propres ISBN pour garder la main
Être commandable en librairie et en ligne	une plateforme distribuée via Dilicom (BoD, Bookelis…) ; éventuellement KDP en plus pour Amazon
Petite maison avec un catalogue	vos ISBN, une plateforme d'IAD « éditeur » (BoD, IngramSpark) pour le fonds, des tirages courts pour les nouveautés et les salons
Vendre en direct (salons, site, conférences)	petit tirage numérique + IAD pour les ventes à distance

▲ Un ISBN, un circuit de distribution

Vous pouvez utiliser le même ISBN sur Amazon KDP et sur une autre plateforme, à condition que l'ISBN vous appartienne. En revanche, pour les libraires, **un même ISBN ne doit avoir qu'un seul distributeur référencé dans Dilicom**, sinon les commandes se perdent. Choisissez clairement « qui distribue quoi ».



À VOIR SUR LA CHAÎNE

Créer une maison d'édition sans subvention en France : le témoignage d'Ephyra Éditions sur le lancement d'une maison indépendante.

Regarder l'interview →

6.2 Préparer le livre

- ☐ Manuscrit **corrigé** par un tiers (orthographe, typographie).
- ☐ **Format** choisi parmi ceux proposés par la ou les plateformes visées (un format commun facilite le multi-canal).

- ☐ **Mise en page** de l'intérieur (InDesign, Affinity Publisher, Scribus, LaTeX, Vellum…) exportée en PDF imprimeur.
- ☐ **Couverture** réalisée sur le gabarit exact de la plateforme, avec prix, ISBN et code-barres.
- ☐ **Page de mentions légales** complète.

6.3 Régler les formalités

- ☐ Demander vos **ISBN** à l'AFNIL (prévoir quelques jours à quelques semaines).
- ☐ Fixer le **prix public TTC** (loi Lang) en tenant compte des marges calculées au chapitre « Prix ».
- ☐ Préparer les informations **GPSR** (éditeur responsable dans l'UE, adresse postale et e-mail).
- ☐ Vérifier votre **statut** (artiste-auteur, micro-entreprise, société) et vos obligations déclaratives.

6.4 Mettre en ligne et contrôler

- ☐ Créer la fiche du livre : **résumé** accrocheur, **catégories**, **mots-clés**, biographie.
- ☐ Téléverser les fichiers et corriger les alertes.
- ☐ Commander une **épreuve papier** et la relire en entier.
- ☐ Valider la publication, puis vérifier l'affichage du prix et de la disponibilité sur les principaux sites (comptez quelques jours à quelques semaines pour Fnac, Decitre, etc.).
- ☐ Effectuer le **dépôt légal** à la BnF.

6.5 Faire connaître le livre

L'IAD règle la fabrication et la logistique, pas la promotion. Les leviers qui fonctionnent le mieux pour les petits éditeurs et les auteurs indépendants :

- une **newsletter** et une communauté (c'est le seul public qui vous appartient vraiment) ;
- les **librairies de proximité**, démarchées en personne, avec un dossier de présentation et des conditions claires (remise, dépôt-vente éventuel) ;
- les **salons** et rencontres, avec un petit stock imprimé à l'avance ;
- les **médiathèques**, souvent ouvertes aux auteurs locaux ;
- la **vidéo, les podcasts et les réseaux sociaux**, pour montrer les coulisses et l'humain derrière le livre.

6.6 Les erreurs les plus fréquentes

1. Prendre l'ISBN gratuit d'une plateforme, puis vouloir changer de crèmerie.
2. Fixer un prix trop bas, qui ne laisse aucune marge en librairie.
3. Oublier le dépôt légal ou les mentions obligatoires.

4. Valider sans commander d'épreuve papier.
5. Pratiquer des prix différents selon les canaux (interdit par la loi Lang).
6. Croire que « disponible en librairie » signifie « présent en rayon ».

7

GLOSSAIRE ET RESSOURCES

7.1 Petit glossaire

IAD / POD
Impression à la demande / *print on demand* : un exemplaire n'est imprimé qu'après avoir été commandé.

Diffusion
Travail commercial auprès des libraires (représentants, présentation des nouveautés).

Distribution
Logistique : stockage, traitement des commandes, facturation, expédition, retours.

Remise libraire
Pourcentage du prix HT laissé au libraire.

Retours
Exemplaires invendus renvoyés par le libraire, puis remboursés.

Pilon
Destruction des exemplaires invendus.

Fond perdu
Zone de 3 mm au-delà du format fini, coupée au massicot, pour éviter les liserés blancs.

Gabarit
Modèle fourni par la plateforme pour construire la couverture aux bonnes dimensions (dos compris).

Redevance
Somme reversée à l'éditeur ou à l'auteur par une plateforme pour chaque vente.

7.2 Liens utiles

- Prix unique du livre et textes de loi : legifrance.gouv.fr
- ISBN : afnil.org
- Dépôt légal : bnf.fr
- Dilicom : dilicom.net
- Centre national du livre : centrenationaldulivre.fr
- Société des gens de lettres : sgdl.org
- Artistes-auteurs : artistes-auteurs.urssaf.fr
- Plateformes : bod.fr, kdp.amazon.com, ingramspark.com, bookelis.com
- Interviews d'auteurs et d'éditeurs : youtube.com/@premieres-lignes

8

POUR ALLER PLUS LOIN : LES INTERVIEWS

Ce guide explique les règles et les chiffres. Pour savoir comment ça se passe en vrai, rien ne vaut le témoignage de celles et ceux qui se sont lancés. Sur la chaîne YouTube Premières Lignes, des auteurs et des éditeurs racontent sans filtre comment ils écrivent, publient, fabriquent et vendent leurs livres. Une sélection pour commencer :



Pourquoi 99 % des maisons d'édition vont disparaître

… et pas lui

Un regard sans filtre sur la crise du modèle éditorial classique et sur ceux qui s'en sortent.



Créer une maison d'édition sans subvention

Ephyra Éditions

Lancer une maison indépendante en France sans aide publique : le parcours, les choix, les chiffres.



Pourquoi tes ventes de livres ne te rapportent rien

Édition : pas rentable ?

Où part l'argent d'un livre vendu, et pourquoi l'auteur en touche si peu.



25 000 livres techniques vendus

Julien Danjou

Son conseil n° 1 pour se lancer quand on veut publier et vendre soi-même.



Concours, autoédition et survie

Corynn Thymeur

Trente ans de vie d'autrice, entre concours littéraires et autoédition.



Un livre audio pour 100 $ au lieu de 6 000

Audiobook & IA

Comment l'IA change la donne pour produire la version audio de son livre.

RESTONS EN *contact*

LES INTERVIEWS PREMIÈRES LIGNES

Des conversations sans filtre avec des auteurs et des éditeurs qui racontent l'envers de leurs livres : écriture, édition, autoédition, fabrication, vente.

VOIR LA CHAÎNE youtube.com/@premieres-lignes

Scannez-moi

RECEVEZ LA SUITE DANS VOTRE BOÎTE MAIL

Chaque semaine, la newsletter Premières Lignes décrypte l'édition indépendante : coulisses, chiffres, outils et entretiens avec celles et ceux qui font bouger le livre.

JE M'ABONNE newsletter.premieres lignes.studio

Scannez-moi